

お客様アンケート

この度は「ハッピー・ライン(株) 家族のつどい 静庵」をご利用頂きまして誠に有難うございました。何かと行き届かぬことがございました事お詫び申し上げます。お疲れの所大変恐縮でございますが、アンケートにご協力頂ければ幸いです。

お客様氏名(故 様 ご葬儀日 令和 年 月 日)

1、「静庵」を利用した感想をお聞かせ下さい。

1 . 2 . 3 . 4 . 5 . 6
とても悪かった 悪かった 普通 良かった とても良かった 感動した
理由(担当の加藤さん、細い所まで気づかって、対応してくれた、)

2、スタッフの対応についてお聞かせください。

1 . 2 . 3 . 4 . 5 . 6
とても悪かった 悪かった 普通 良かった とても良かった 感動した
理由()
印象に残ったスタッフ(担当の加藤さん、)

3、ご葬儀料金についてお聞かせください。

想定よりも：とても高かった . 高かった . 同じくらいだった . 安かった . とても安かった
料金は納得いきましたか： はい . いいえ

4、「静庵」の広さについてお聞かせください。

広すぎた . ちょうどよかった . 狭かった 参列人数(ご家族含め):約(8)名

5、「静庵」の施設・設備についてお聞かせください。

充実していた . 不十分だった
具体的に()

6、当初不安だったことは何ですか。

全く知識がなかった . 料金 . 施設設備 . スタッフ . お寺 . お墓
その他()

7、上記の不安は実際ご葬儀を行って、いかがでしたか。

不安なままだった . 心配いらなかった
理由()

8、弊社を決めた理由をお聞かせください。

場所 施設 . スタッフ . 事前相談スタッフ(名前) . 料金
紹介(親戚・知人・病院・施設・お寺・弊社スタッフ・その他 . 様)
その他()

9、弊社を何でお知りになりましたか。

紹介(親戚・知人・病院・施設・お寺・その他: 様) . ロコミ . 通りがかり . ロードサイド看板
心の花たより チラシ . 新聞広告 . マリマリ . タウンページ . ラジオ番組 . ラジオCM . TVCM
ホームページ . その他()

10、ハッピー・ライン(株) 静庵 をお知り合いの方にお勧めしたいですか。

したい . したくない
理由(本当に家族葬したいなら静庵の他にない、)
お手数でございますが裏面へお願いいたします。

11、改善した方がいい点などを自由にお聞かせ下さい。

始めて利用させてもらったが、私は満足でした。

12、よかった点などを自由にお聞かせ下さい。

最初に書いたが、担当の加藤さんの親身になった態度 対応に 長野から来た私の弟も大変 ほめていました。火葬の手画(大変、混んでいた)、静庵の1階がこれも いっぱい2階なら空いているとの事で、すこい決めました。本当に家族だけお母を見送る事が出来ました。集合写真も、加藤さんの提案で 遺骨の前で出来ました。こういう経験が無かったのを、感謝しました。話題、変わりますが、納棺の際、白の綿衣? 始めて見ましたが、立ち会った親戚の人も大変良かったと喜んでくれました。長々と色々書きましたが、静庵さんのおかげで、本当の家族だけの葬儀が出来ました事、ありがとうございます。加藤さん始め スタッフの方々に お礼申し上げます。

ご協力誠にありがとうございます。今後、よりお客様にお役に立てる様努力して参ります。このアンケートは匿名にて、ホームページ等に掲載させていただく場合がございます。

ハッピー・ライン株式会社 静庵

静庵 Google マップ



大変お手数お掛けいたしますが Google マップへのロコミもぜひお願いいたします。