

お客様アンケート

この度は「ハッピー・ライン(株) 家族葬のおうち 心の花」をご利用頂きまして誠に有難うございました。何かと行き届かぬことがございました事お詫び申し上げます。お疲れの所大変恐縮でございますが、アンケートにご協力頂ければ幸いです。

お客様氏名(故 様) ご葬儀日 令和 年 月 日

1、「家族葬のおうち 心の花」を利用した感想をお聞かせください。

1 2 3 4 5 6
とても悪かった 悪かった 普通 良かった とても良かった 感動した
理由(故人の葬祭へ。スタッフ全員が優しく、要望に応じてくれた。)

2、スタッフの対応についてお聞かせください。

1 2 3 4 5 6
とても悪かった 悪かった 普通 良かった とても良かった 感動した
理由(親身になって質問に答えてくれた。)
印象に残ったスタッフ(大嶋優子様、東海研大心様)

3、ご葬儀料金についてお聞かせください。

想定よりも：とても高かった ・ 高かった ・ 同じくらいだった ・ 安かった ・ とても安かった
料金は納得いきましたか：はい ・ いいえ

4、「家族葬のおうち 心の花」の広さについてお聞かせください。

広すぎた ・ ちょうどよかった ・ 狭かった 参列した人数(家族含め)：約(5)名

5、「家族葬のおうち 心の花」の施設・設備についてお聞かせください。

充実していた ・ 不十分だった
具体的に(個室でゆっくりお茶を飲みたい。お茶をおいしく頂きたい。駐車スペースがもう少し広げられるといい。

6、当初不安だったことは何ですか。

全く知識がなかった ・ 料金 ・ 施設設備 ・ スタッフ ・ お寺 ・ お墓
その他()

7、上記の不安は実際ご葬儀を行って、いかがでしたか。

不安なままだった ・ 心配いらなかった
理由(お寺やお墓は相談により頂き、紹介して頂いた。料金も予算内でおさまった。)

8、弊社を決めた理由をお聞かせください。

場所 ・ 施設 ・ スタッフ ・ 事前相談スタッフ(名前：大嶋優子様) ・ 料金
紹介(親戚・知人・病院・施設・お寺・弊社スタッフ・その他) 様)
その他()

9、弊社を何でお知りになりましたか。

紹介(親戚・知人・病院・施設・お寺・その他) 様) ・ ロコミ ・ 通りがかり ・ ロードサイド看板
心の花たより ・ チラシ ・ 新聞広告 ・ マリマリ ・ タウンページ ・ ラジオ番組 ・ ラジオCM ・ TVCM
ホームページ ・ その他(家族内で以前より知っていた。)

10、ハッピー・ライン(株) 家族葬のおうち 心の花 をお知り合いの方にお勧めしたいですか。

したい ・ したくない
理由(大変満足した葬式ができたため。)

お手数でございますが裏面へお願いいたします。

11、改善した方がいい点などを自由にお聞かせ下さい。

特にお礼です。

12、よかった点などを自由にお聞かせ下さい。

スタッフ皆様の対応が素晴らしく、安心してお任せすることができました。

特に大島様には最初から最後まで、お礼を頂き、わかりやすい手順で説明して頂き、大変安心できました。またお手やお墨も紹介して頂きました。親戚や知人にも自信をもって紹介できると幸いです。

お花の技術は素晴らしいです。またお花(たきん)で飾り付けて頂きました。ありがとうございます。

ご協力誠にありがとうございます。今後、よりお客様にお役に立てる様努力して参ります。このアンケートは匿名にて、ホームページ等に掲載させていただく場合がございます

ハッピー・ライン株式会社 心の花/静庵

心の花 Google マップ



お疲れのところ大変お手数お掛けいたしますが
よろしければ Google マップへのロコミもお願いいたします。