

お客様アンケート

この度は「ハッピー・ライン㈱ 家族のつどい 静庵」をご利用頂きまして誠に有難うございました。何かと行き届かぬことがございました事お詫び申し上げます。お疲れの所大変恐縮でございますが、アンケートにご協力頂ければ幸いです。

お客様氏名(故

様 ご葬儀日 令和 年 月 日)

1、「静庵」を利用した感想をお聞かせ下さい。

1 . 2 . 3 . 4 . 5 . 6
とても悪かった 悪かった 普通 良かった とても良かった 感動した

理由(

2、スタッフの対応についてお聞かせください。

1 . 2 . 3 . 4 . 5 . 6
とても悪かった 悪かった 普通 良かった とても良かった 感動した

理由(全部まで真心のこもった対応の全てに感謝いたします。ありがとうございました)
印象に残ったスタッフ(大嶋優子さん)

3、ご葬儀料金についてお聞かせください。

想定よりも：とても高かった ・ 高かった ・ 同じくらいだった ・ 安かった ・ とても安かった
料金は納得いきましたか： はい ・ いいえ

4、「静庵」の広さについてお聞かせください。

広すぎた ・ ちょうどよかった ・ 狭かった 参列人数(ご家族含め)：約(3)名
↳ +α 4名

5、「静庵」の施設・設備についてお聞かせください。

充実していた ・ 不十分だった
具体的に(風呂・トイレ・モッセン)
↳ 可ばらしくこんなところに住みたいと(子供達)
お線香を上げに来て
そのまま泊まりたくなかった。
次第です。

6、当初不安だったことは何ですか。

全く知識がなかった ・ 料金 ・ 施設設備 ・ スタッフ ・ お寺 ・ お墓
その他(

7、上記の不安は実際ご葬儀を行って、いかがでしたか。

不安なままだった ・ 心配いらなかった
理由(

8、弊社を決めた理由をお聞かせください。

場所・施設・スタッフ・事前相談スタッフ(名前 大嶋優子さん)・料金
紹介(親戚・知人・病院・施設・お寺・弊社スタッフ・その他・ _____ 様)
その他(

9、弊社を何でお知りになりましたか。

紹介(親戚・知人・病院・施設・お寺・その他： _____ 様) ・ ロコミ ・ 通りがかり ・ ロードサイド看板
心の花たより ・ チラシ ・ 新聞広告 ・ マリマリ ・ タウンページ ・ ラジオ番組 ・ ラジオ CM ・ TVCM
ホームページ ・ その他(

10、ハッピー・ライン㈱ 静庵 をお知り合いの方にお勧めしたいですか。

したい ・ したくない
理由(家族がなくなった際 知識の無さも有り、不安でしたが、全て解決していただきまして)
お手数でございますが裏面へお願いいたします。

社長様もわざわざご挨拶に来て下さり、物腰の優しい様々な方であり、この言花からこの素晴らしい施設をお作りになられたのだと心から思いました。

11、改善した方がいい点などを自由にお聞かせ下さい。

12、よかった点などを自由にお聞かせ下さい。

経済的にも、知識不足もあり、不安でなりませんでしたが、
知人がこちらのスタッフの方と知り合であった為、紹介して頂き、費用面でも、
平身の全てについても詳細にご教授いただき、大変有り難かったです。
知識の豊富さに感動致しました本当に感謝の気持ちで一杯です。
社長様、大嶋様、その他スタッフの皆様、ありがとうございます。
おかげ様で滞りなく、友人を見送ることができました。

気持ちの整理もついておらず勝手な文章になっておりますことお許し下さいませ。

ご協力誠にありがとうございます。今後、よりお客様にお役に立てる様努力して参ります。このアンケートは匿名にて、ホームページ等に掲載させていただく場合がございます。

ハッピー・ライン株式会社 静庵

静庵 Google マップ



大変お手数お掛けいたしますが Google マップへの
口コミもぜひお願いいたします。