

お客様アンケート

この度は「ハッピー・ライン(株) 家族葬のおうち 心の花」をご利用頂きまして誠に有難うございました。何かと行き届かぬことがございました事お詫び申し上げます。お疲れの所大変恐縮でございますが、アンケートにご協力頂ければ幸いです。

お客様氏名(故 様 ご葬儀日 令和 年 月 日)

1、「家族葬のおうち 心の花」を利用した感想をお聞かせください。

1 . 2 . 3 . 4 . 5 . 6
とても悪かった 悪かった 普通 良かった とても良かった 感動した
理由(自宅から出発の時から葬儀終了後のアフターサービスまで素晴らしい対応だった)

2、スタッフの対応についてお聞かせください。

1 . 2 . 3 . 4 . 5 . 6
とても悪かった 悪かった 普通 良かった とても良かった 感動した
理由(故人と遺族への思いやりを感じました。印象に残ったスタッフ(東海林さん 大島さん、森さんには長い時間お付き合いただき特に感謝いたしております)

3、ご葬儀料金についてお聞かせください。

想定よりも：とても高かった ・ 高かった ・ 同じくらいだった ・ 安かった ・ とても安かった
料金は納得いきましたか： はい ・ いいえ

4、「家族葬のおうち 心の花」の広さについてお聞かせください。

広すぎた ・ ちょうどよかった ・ 狭かった 参列した人数(家族含め)： 約(6)名

5、「家族葬のおうち 心の花」の施設・設備についてお聞かせください。

充実していた ・ 不十分だった
具体的に(自宅よりもよかったです)

6、当初不安だったことは何ですか。

全く知識がなかった ・ 料金 ・ 施設設備 ・ スタッフ ・ お寺 ・ お墓
その他(お寺のように入念にできるか不安でしたが 隣を市庁と知っていたので安心できたこと)

7、上記の不安は実際ご葬儀を行って、いかがでしたか。

不安なままだった ・ 心配いらなかった
理由(すべての疑問は快くお答えいただき 一箱に落ちて下りました)

8、弊社を決めた理由をお聞かせください。

場所 ・ 施設 ・ スタッフ ・ 事前相談スタッフ(名前：) ・ 料金
紹介(親戚・知人・病院・施設・お寺・弊社スタッフ・その他 様)
その他(故人の希望に沿った家族葬を温かい雰囲気で見送れたいと感じた)

9、弊社を何でお知りになりましたか。

紹介(親戚・知人・病院・施設・お寺・その他： 様) ・ ロコミ ・ 通りがかり ・ ロードサイド看板
心の花たより ・ チラシ ・ 新聞広告 ・ マリマリ ・ タウンページ ・ ラジオ番組 ・ ラジオCM ・ TVCM
ホームページ ・ その他()

10、ハッピー・ライン(株) 家族葬のおうち 心の花 をお知り合いの方にお勧めしたいですか。

したい ・ したくない
理由(自身に相談に乗って下さり、葬儀の準備の話題が家族で盛り上がり、お手数でございますが裏面へお願いいたします。私に職場の同僚達に熱く話して貰いました)

11、改善した方がいい点などを自由にお聞かせ下さい。

他店と比べては値事も高いので、わかりませんが 私共にとっては、心温まる雰囲気、自宅に居る様な心が安まる場所でした。
故人も、これも喜んで旅立つ事ができたと思っております。
改善して方がいい点など、見つかりません。

12、よかった点などを自由にお聞かせ下さい。

スタッフの同士のやり取りを見て、とても良い人間関係なのかな
と思う事が出来ました。スタッフさんお一人お一人、とても思いやりがある
方々だと思っております。

祖母が亡くなった事は、とても辛い事ではありましたが、私共には寄り添って
いただき、どのようなに送りが、送り方、記憶に残る ^{旅仕度} ~~送り方~~ に
出会う事ができて、心の花様には本当に感謝しております。
冬本番の季節を迎えますが、どうか皆様ご自愛くださいませ。
感謝の思いを込めてお伝えします。本当にありがとうございました。

ご協力誠にありがとうございます。今後、よりお客様にお役に立てる様努力して参ります。このアンケートは匿名にて、
ホームページ等に掲載させていただく場合がございます。ハッピー・ライン株式会社 心の花